



ONLINE-AUDIO-MONITOR | 2021

September 2021

Auftraggeber:



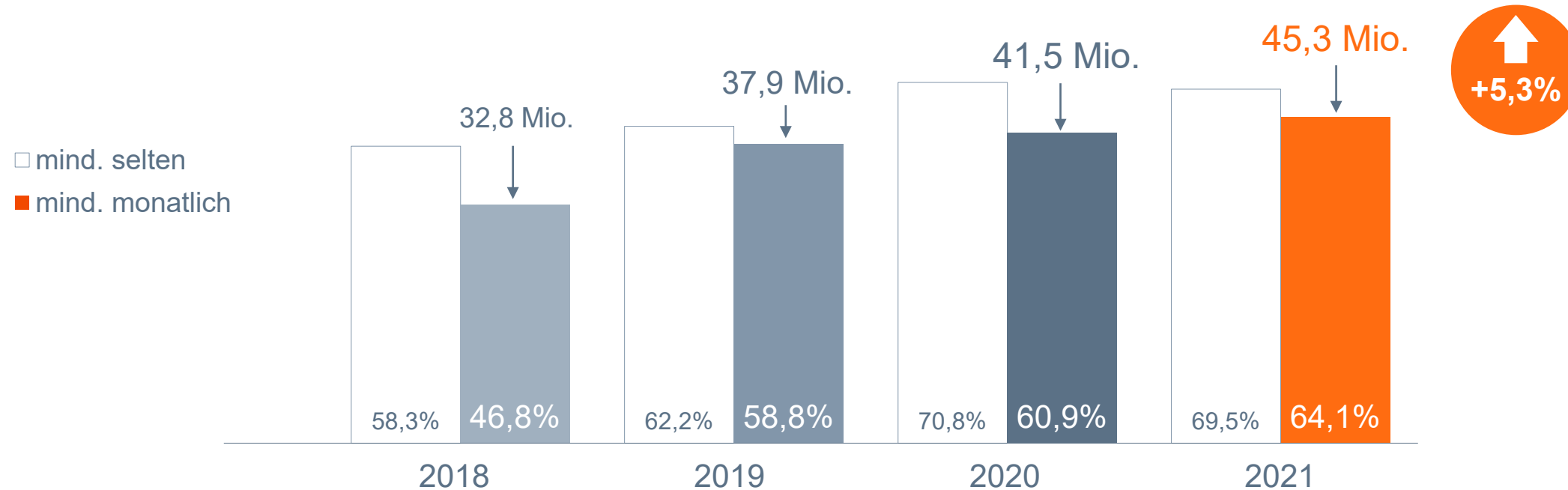
Umsetzung:

Die regelmäßige Online-Audio-Nutzung steigt kontinuierlich an: Über 45 Mio. hören mindestens monatlich online Webradio oder Audioinhalte auf Abruf.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent / in Mio. Personen



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? / Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?

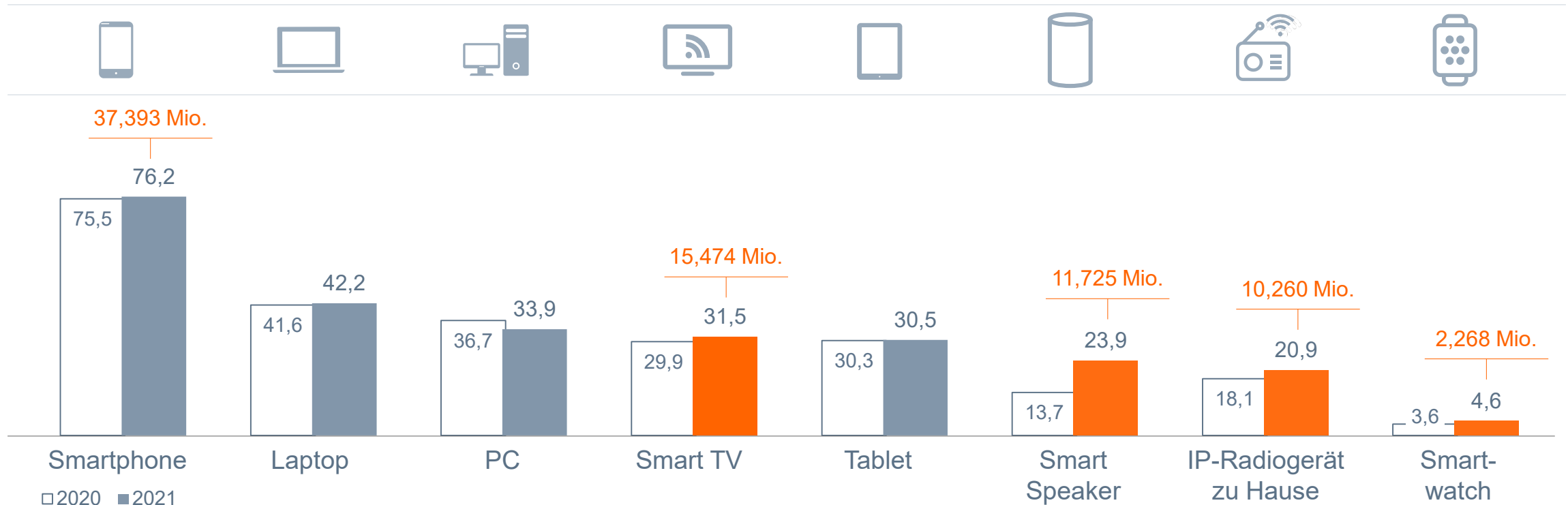
Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=8.213)

Das Smartphone bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Die Nutzung über IP-Radio, Smart TV, Smartwatch und vor allem über Smart Speaker liegt deutlich über Vorjahresniveau.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



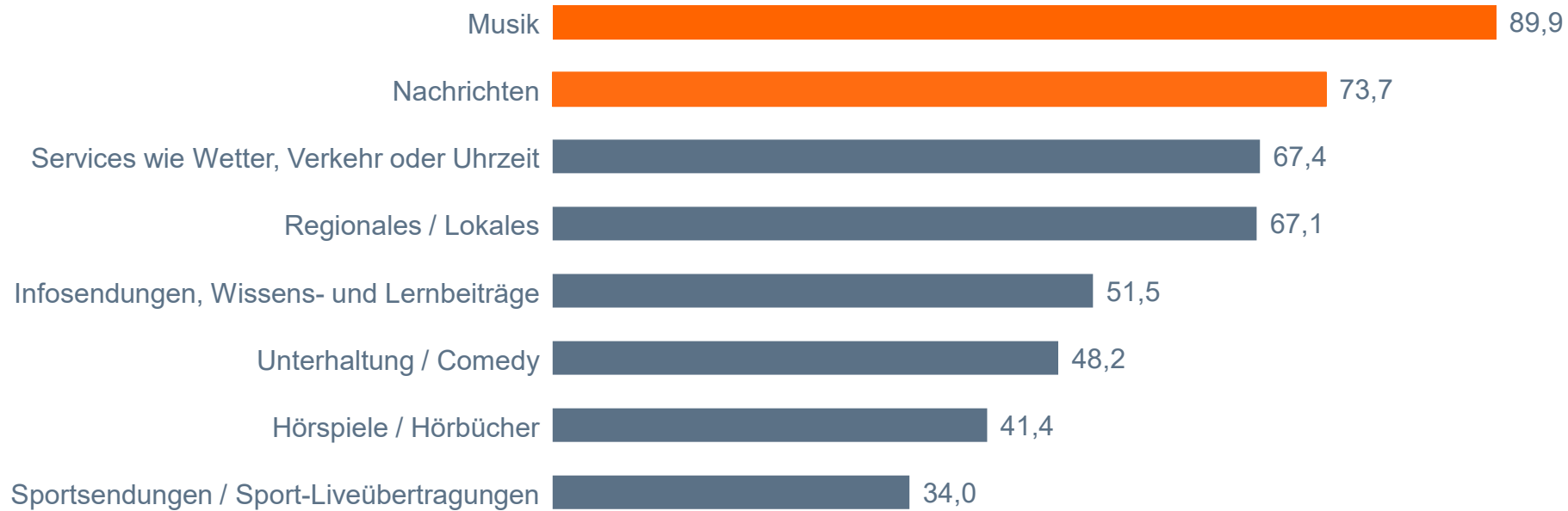
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent, Basis 2020 / 2021: 50,001 / 49,089 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=6.313 / 5.767)

Musik ist bei Online-Audio insgesamt die Nr.1 der genutzten Inhalte, gefolgt von News, Services und regionalen Infos.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

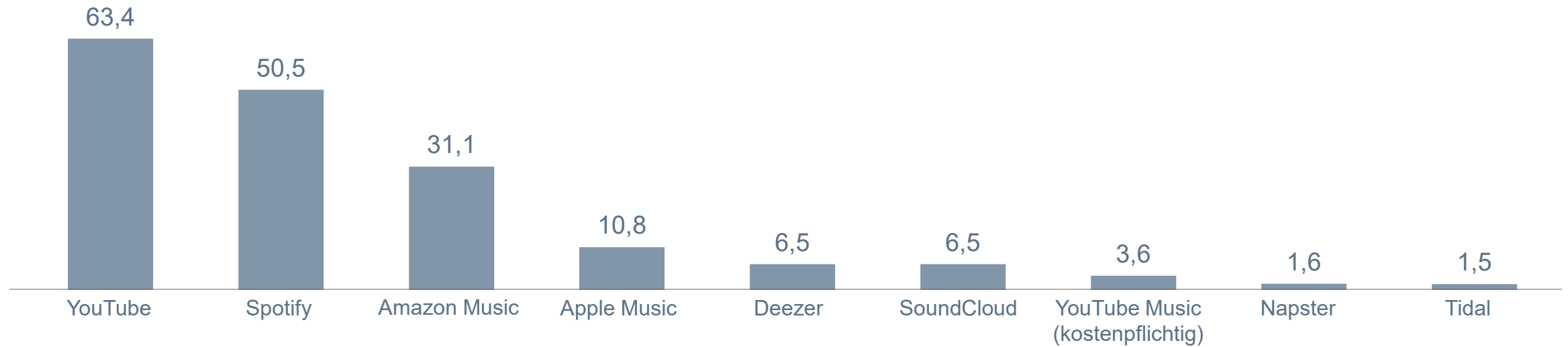
Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

Top 3 Plattformen für Musikstreaming: YouTube vor Spotify, gefolgt von Amazon Music.

Genutzte Plattformen für Musikstreaming

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Musikstreaming-Nutzer



Frage 8: Wenn Sie jetzt einmal an Musikstreaming denken, egal ob Playlists, ganze Alben oder einzelne Songs: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören?
Angaben in Prozent; Basis: 35,164 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Musikstreaming mindestens einmal pro Monat nutzen (n=4.008)

Mehr als neun von zehn regelmäßigen Nutzern hören Online-Audio zu Hause, mehr als vier von fünf auch unterwegs – vor allem im Auto, der häufigsten Nutzungssituation insgesamt.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer

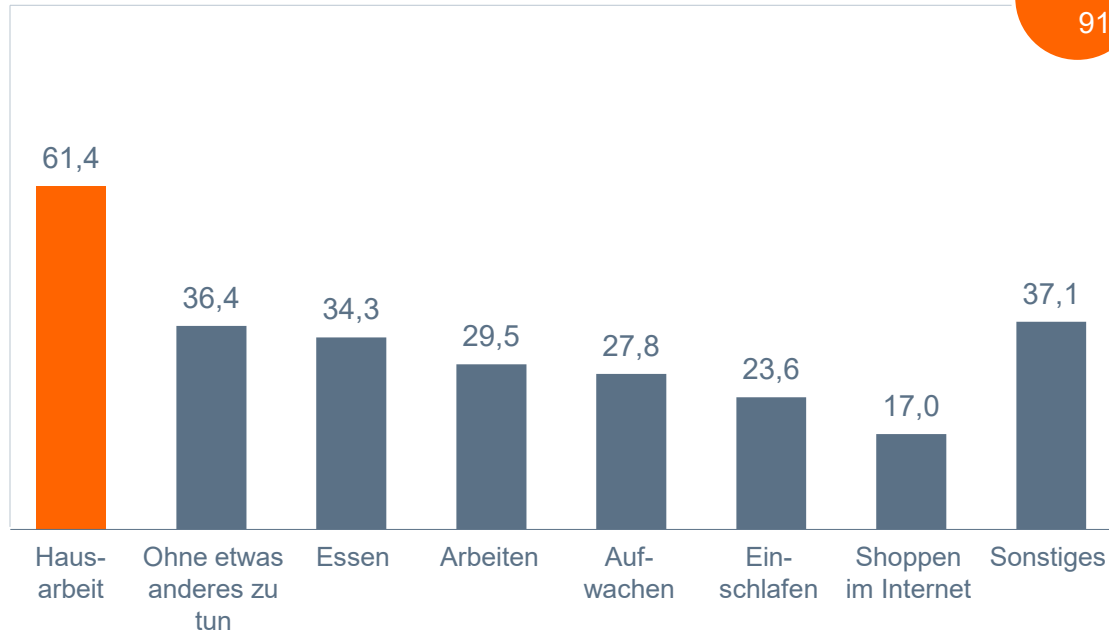
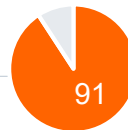
Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Angaben in Prozent



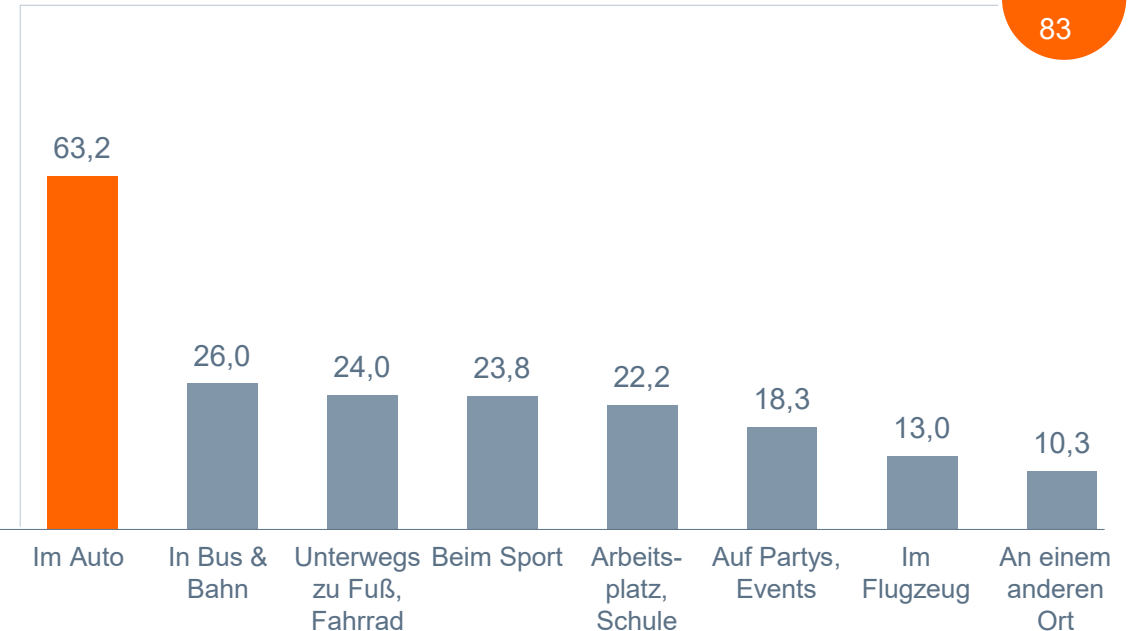
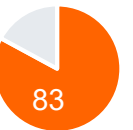
Zu Hause

Netto-
summe



Außer Haus

Netto-
summe



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

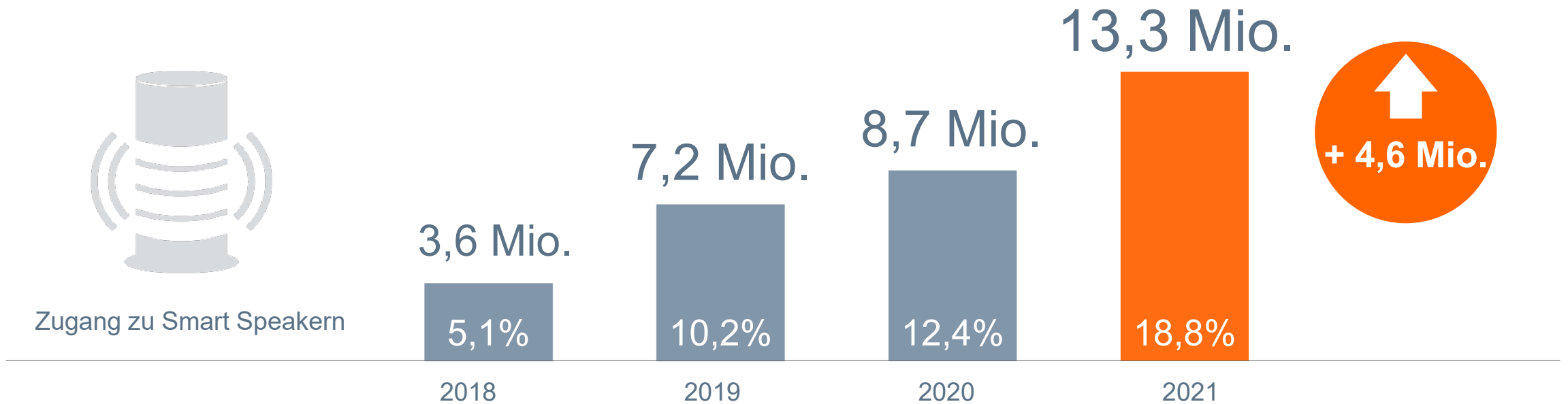
Angaben in Prozent; Basis: 45,293 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5.329)

Fast ein Fünftel der Bevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren hat mittlerweile Zugang zu einem Smart Speaker. Mit 13,3 Mio. sind das 4,6 Mio. bzw. über 50% mehr als im Vorjahr.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Angaben in Prozent / Mio. Personen



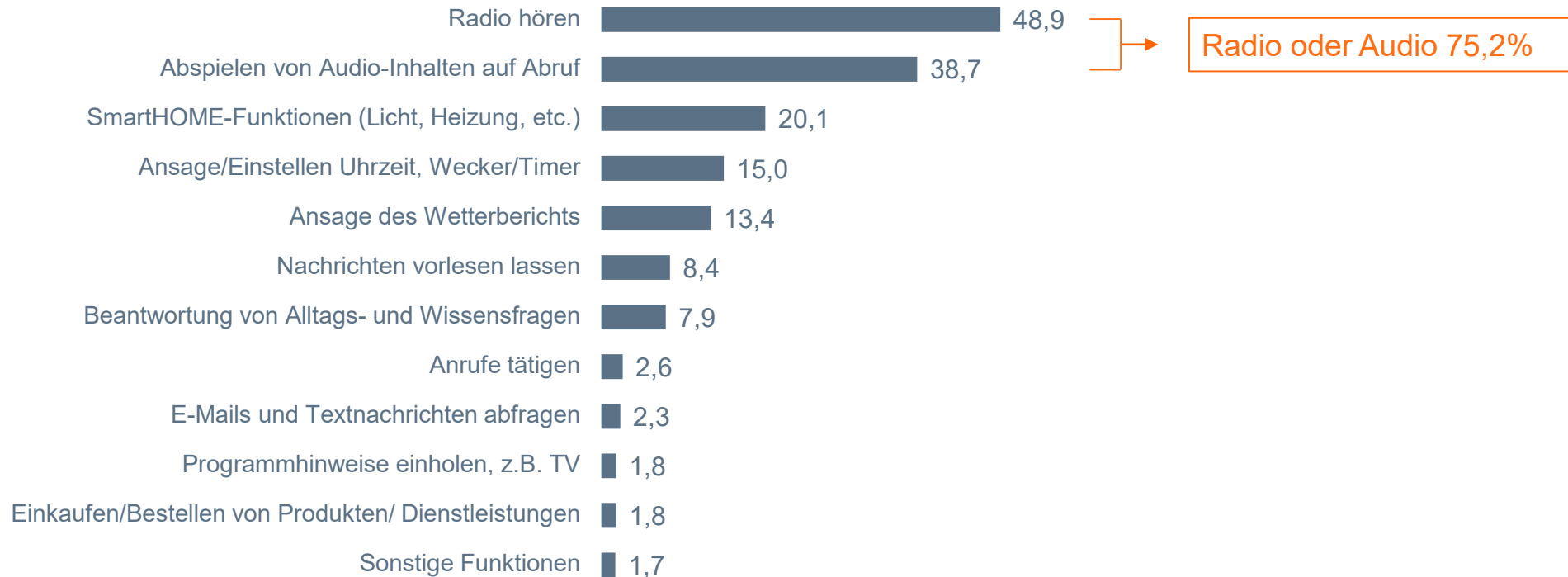
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung?
Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2018 / 2019 / 2020 / 2021: 70,094 / 70,445 / 70,598 / 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850 / 7.554 / 8.483 / 8.213)

Das Abspielen von Radio- und Audio-Inhalten ist auch mit großem Abstand die am häufigsten genutzte Funktion eines Smart Speakers.

Smart Speaker: Am häufigsten genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben



Frage 29: Und welche dieser Angebote nutzen Sie am häufigsten?
 Angaben in Prozent; Basis: 12,531 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=1.423)